

VIERNES, 10 DE JUNIO DE 2022

9:30-10:00 Inauguración

Lugar: Salón de Actos

<https://eu.bbcollab.com/guest/ac757120e4d54cdd97cb43d1c9e63f13>

- Mavi Mestre. Rectora de la Universitat de València
- Antoni Llorente Ferreres. Secretario autonómico de Participación y Transparencia
- Dolors Palau. Vicedecana de Comunicación y Participación de la Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació
- Salomé Berrocal. Presidenta de la Sociedad Española de Periodística
- Lidia Valera Ordaz. Directora del Congreso
- Guillermo López García. Director del Congreso

10:00-11:00 Conferencia inaugural

Lugar: Salón de Actos

<https://eu.bbcollab.com/guest/ac757120e4d54cdd97cb43d1c9e63f13>

Hybrid War and Life in Media - Mark Deuze (University of Amsterdam)

11:30-13:00 Primera sesión de comunicaciones

Mesa 1.1. (Presencial). Desinformación y polarización político-afectiva

Lugar: Aula 1.1

<https://eu.bbcollab.com/guest/880efd8f9fec4346bc0834681ff0a91d>

[Modera] María Luisa Humanes Humanes (Universidad Rey Juan Carlos)

- [Presencial] Emociones y polarización electoral en Twitter: Análisis del discurso político en la campaña electoral de Madrid 2021 - Diana Moret Soler; Laura Alonso Muñoz (Universitat Jaume I); Andreu Casero Ripollés (Universitat Jaume I)
- [Presencial] La crisis del PP: la polarización en el discurso de OK diario, El Español, ABC, La Razón y El Mundo - Anunciación Ramírez Queralt (Universidad CEU Cardenal Herrera)
- [Presencial] Campañas negativas no oficiales. Estudio sobre la desinformación política en las plataformas digitales durante las elecciones catalanas de 2021 - David Lava Santos (Universitat de València)
- [Presencial] Agendas y debates durante los comicios de abril de 2019 - Raquel Rodríguez-Díaz (Universidad Rey Juan Carlos)
- [Presencial] Incivility, media polarisation and misrepresentation of diversity: the news coverage of Aisha Romano case in Italy - Marco Bruno (Sapienza University of Rome); Rossella Rega (University of Siena); Fabiana Battisti (Sapienza University of Rome); Michele Valente (Sapienza University of Rome)

Mesa 2.1. (Híbrida). Crisis de la intermediación mediática y reconfiguración del espacio público

Lugar: Aula 3.4

<https://eu.bbcollab.com/guest/5bdcf8518c504001b7eada423ac0814d>

[Modera] Lorena Cano Orón (Universitat de València)

- [En línea] Radio-ágora: programas de debate político en la radio española. Comparativa entre las elecciones generales de 1982 y noviembre de 2019 - Samuel García-Gil (Universidad de Valladolid); Patricia Zamora-Martínez (Universidad de Valladolid)
- [Presencial] ¿Quién es Anna? (y Pam y Michelle y Elizabeth): implicaciones de que la ficción cuente lo que el periodismo ya contó - Lucía Gastón Lorente (Universidad de Navarra); Beatriz Gómez Baceiredo (Universidad de Navarra); Antonio Martínez Illán (Universidad de Navarra)
- [Presencial] La obesidad, fuera de la agenda informativa de la industria alimentaria - María del Mar Rodríguez González (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea); Guillermo Gurrutxaga Rekondo (Universidad del País Vasco/Euskal

Herriko Unibertsitatea); José Luis Arguiñano Herrarte (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea); María Flora Marín Murillo (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

- [Presencial] La interpretación y la contextualización en las notas periodísticas sobre el crimen organizado en México - Elba Díaz Cerveró (Universidad Panamericana)

Mesa 3.1. (Híbrida). Fact-checking y prácticas periodísticas contra la desinformación

Lugar: Aula 1.3

<https://eu.bbcollab.com/guest/b32d75d92c7141709cca7ab1637c7bfa>

[Modera] Luis Miguel Pedrero Esteban (Universidad Antonio de Nebrija)

- [Presencial] Análisis de las fake news sobre política española. Rasgos, verificación y presencia de las formaciones - Álvaro López-Martín (Universidad de Málaga); Alba Córdoba-Cabús (Universidad de Málaga)
- [Presencial] Desinformación sobre memoria histórica y simbología del Estado a través de los desmentidos publicados por los fact checkers españoles - José Gamir-Ríos (Universitat de València); David Lava-Santos (Universitat de València)
- [Presencial] Factchecking en la Comunidad Autónoma Vasca durante la pandemia del coronavirus - Mónica Encinillas García (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea); Rosa María Martín Sabarís (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)
- [Híbrida] Desinformación local y fact-checking: prácticas y perspectivas de periodistas de Portugal y España - Pedro Jerónimo (Universidade da Beira Interior); Marta Sánchez Esparza (Universidad Rey Juan Carlos)

Mesa 4.1. (Híbrida). Oficio periodístico y modelos de negocio en un contexto en crisis

Lugar: Salón de Actos

<https://eu.bbcollab.com/guest/ac757120e4d54cdd97cb43d1c9e63f13>

[Modera] Vicente Fenoll (Universitat de València)

- [Híbrida] Suscripciones, ingresos y estructura contable en las empresas periodísticas. Claves en el entorno digital en el periodo interpandemia - María José Pérez Serrano (Universidad Complutense de Madrid); Miriam Rodríguez Pallares (Universidad Complutense de Madrid); José Vicente García Santamaría (Universidad Carlos III de Madrid)
- [Presencial] Hacia un nuevo modelo de periodismo relacional participado por comunidades - Javier Ortega Santos (Universidad Complutense de Madrid); Fernando Peinado Miguel (Universidad Complutense de Madrid); Dolores Rodríguez Barba (Universidad Complutense de Madrid)
- [Presencial] El auge del periodismo de datos en España tras la Covid-19 - Andrea Abellán Mancheño (Universidad Miguel Hernández); José Alberto García Avilés (Universidad Miguel Hernández); Félix Arias Robles (Universidad Miguel Hernández)
- [Presencial] La relación entre tecnología e innovación en el periodismo: el caso de España - Félix Arias (Universidad Miguel Hernández); Alicia de Lara (Universidad Miguel Hernández); Dámaso Mondéjar (Universidad Miguel Hernández); José Alberto García-Avilés (Universidad Miguel Hernández); José María Valero (Universidad Miguel Hernández); Miguel Carvajal (Universidad Miguel Hernández)
- [Presencial] Percepciones encontradas: Periodistas y responsables de labs españoles evalúan el alcance y riesgos del branded content - Dolors Palau-Sampio (Universitat de València)

13:00-14:30 Segunda sesión de comunicaciones

Mesa 1.2. (Presencial). Desinformación y polarización político-afectiva

Lugar: Aula 3.4

<https://eu.bbcollab.com/guest/5bdcf8518c504001b7eada423ac0814d>

[Modera] Dolors Palau-Sampio (Universitat de València)

- [Presencial] La representación del refugiado en la cobertura mediática durante el conflicto de Ucrania - Anastasia-Ioana Pop (Universitat de València); Germán Llorca-Abad (Universitat de València); Guillermo López-García (Universitat de València)
- [Presencial] La desinformación mediática sobre los refugiados en España y Rumanía: dos perspectivas periodísticas distintas - Anastasia-Ioana Pop (Universitat de València)
- [Presencial] Efectos del covid-19 en la confianza de los medios y las percepciones sobre la desinformación, un estudio de tres países - Jaume Suau (Universitat Ramón Ull); David Puertas
- [En línea] Estrategias de la UE contra la desinformación: el caso de la guerra de Ucrania - Pablo Hidalgo Cobo (Universidad Rey Juan Carlos); Belén Puebla Martínez (Univesidad Rey Juan Carlos)
- [Presencial] Desinformación en la guerra entre Ucrania y Rusia a través de TikTok - Nadia Alonso López (Universitat Politècnica de València); Pavel Sidorenko Bautista (Universidad Internacional de La Rioja); Adriana Paíno Ambrosio (Universidad de Salamanca)
- [Presencial] Desórdenes informativos: evaluación, responsabilidad y estrategias de periodistas y fact-checkers contra la desinformación - Dolors Palau (Universitat de València); Dafne Calvo (Universitat de València); Adolfo Carratalá (Universitat de València)

Mesa 2.2. (Presencial). Crisis de la intermediación mediática y reconfiguración del espacio público

Lugar: Salón de Actos

<https://eu.bbcollab.com/guest/ac757120e4d54cdd97cb43d1c9e63f13>

[Modera] Concha Pérez Curiel (Universidad de Sevilla)

- [Presencial] Brecha de género en la comunicación política de Twitter. Presencia y cuestiones de género en las elecciones generales españolas de noviembre de 2019 - Irene Rapado (Jönköping University); Cristina Perales-García (Universitat Pompeu Fabra)
- [Presencial] El periodismo colaborativo europeo como respuesta a la desintermediación y la desinformación: el proyecto IJ4EU - David Parra Valcarce (Universidad Complutense)

de Madrid); Elvira García de Torres (Universidad CEU Cardenal Herrera); Santiago Martínez Arias (Universidad Complutense de Madrid); Concha Edo Bolós (Universidad Complutense de Madrid)

- [Presencial] ¿Es posible la autorregulación de la comunicación social? Reflexiones en torno a las violencias contra las mujeres - Belén Zurbano -Berenguer (Universidad de Sevilla); Laura Martínez-Jiménez (Universidad Rey Juan Carlos); María Sánchez-Ramos (Universidad de Sevilla)
- [Presencial] Información y desinformación en Siria. La comunicación ciudadana frente al relato monolítico de la dictadura / Witness information and disinformation in Syria. Citizen communication against the monoli - Leila Nachawati Rego (Universidad Carlos III de Madrid); Teresa Sandoval-Martín (Universidad Carlos III de Madrid)
- [Presencial] La construcción del relato en los podcasts narrativos de no ficción - Raúl Terol Bolinches (Universidad Politécnica de Valencia); Luis Miguel Pedrero Esteban (Universidad Antonio de Nebrija); M^a de la Peña Mónica Pérez Alaejos (Universidad de Salamanca); Alfredo Areñe Gómez (Universidad Francisco de Vitoria)

Mesa 3.2. (Presencial) Fact-checking y prácticas periodísticas contra la desinformación

Lugar: Aula 1.3

<https://eu.bbcollab.com/guest/b32d75d92c7141709cca7ab1637c7bfa>

[Modera] Concha Edo Bolós (Universidad Complutense de Madrid)

- [Presencial] Medios de comunicación, pandemia y desinformación. La verificación de datos en Iberoamérica durante la infodemia - Vicente Fenoll (Universitat de València)
- [Presencial] "The purest journalism". Analysis of fact-checkers as agents in the media ecosystem - Lorena Cano-Orón (Universitat de València); Claudia Capelli (Università di Bologna); Pina Lalli (Università di Bologna)
- [Presencial] Publish first, check later: a reflection on the credibility of journalism and the role of fact-check organizations - Tâmelâ Grafolin (Universidade da Beira Interior, LabCom); Ricardo Morais (Universidade Europeia, University of Beira Interior, LabCom)

- [Presencial] La responsabilidad del periodista frente a la desinformación - Ignacio Blanco-Alfonso (Universidad CEU San Pablo); Carmen García Galera (Universidad Rey Juan Carlos); Mercedes del Hoyo Hurtado (Universidad Rey Juan Carlos)

Mesa 4.2. (Híbrida). Oficio periodístico y modelos de negocio en un contexto en crisis

Lugar: Aula 1.1

<https://eu.bbcollab.com/guest/880efd8f9fec4346bc0834681ff0a91d>

[Modera] María Ángeles Cabrera (Universidad de Málaga)

- [Presencial] Tratamiento informativo de los casos de Marta del castillo, Josué Monje y Paco Molina en la prensa andaluza - Sima González Grimón (Universidad Fernando Pessoa Canarias); Ana Morales Báez (Universidad Fernando Pessoa Canarias); Natalia Rodríguez García (Universidad Fernando Pessoa Canarias); Silvia González Armas (Universidad Fernando Pessoa Canarias).
- [En línea] El Debate, de la tradición a la actualidad del siglo XXI. Un nuevo medio en el marco del periodismo digital en España - Elena Pedreira Souto (Universidad Francisco de Vitoria); Francisco Javier Davara Torrego (Universidad Francisco de Vitoria)
- [Presencial] La representación de la obesidad en la prensa española durante la pandemia: ¿tratamiento responsable o estigmatizante? - Idoia Camacho Markina (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea); Udane Goikoetxea Bilbao (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea); Iñigo Marauri Castillo (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)
- [Presencial] Modelos de negocio y comunidades de suscriptores en la prensa local. Estudio de casos en el contexto ibérico - Rubén Rivas-de-Roca (Universidad de Sevilla)
- [Presencial] La neutralidad de la plataforma y el efecto de la plataformización en el periodismo: el caso de Substack - Gema Alcolea-Díaz (Universidad Rey Juan Carlos)

16:00-17:00 Asamblea General de la Sociedad Española de Periodística

Lugar: Salón de Actos

<https://links.uv.es/gtit2149/AsambleaSEP2022>

17:00-18:30 Mesa redonda

Lugar: Salón de Actos

<https://eu.bbcollab.com/guest/ac757120e4d54cdd97cb43d1c9e63f13>

El periodismo en la era de la desinformación.

[Modera] Ximo Aguar

- [Ponente] Elvira Graullera. Delegada de la agencia Europa Press en la Comunidad Valenciana
- [Ponente] Raquel Pérez Ejerique. Directora de Informativos de À Punt
- [Ponente] Víctor Romero. Delegado de El Confidencial en la Comunidad Valenciana
- [Ponente] Marta Hortelano. Redactora de Las Provincias

19:00-20:30 Tercera sesión de comunicaciones

Mesa 1.3. (Híbrida). Desinformación y polarización político-afectiva

Lugar: Aula 1.1

<https://eu.bbcollab.com/guest/880efd8f9fec4346bc0834681ff0a91d>

[Modera] José Gamir Ríos (Universitat de València)

- [Presencial] Hábitos informativos y niveles de confianza en las noticias de los ciudadanos madrileños durante los meses prepandemia - Tamara Vázquez-Barrío (Universidad San Pablo CEU); Antón Álvarez Muñoz (Universidad San Pablo CEU)
- [En línea] Explorando el discurso político de la vacunación Covid-19 en el entorno de la democracia en Latinoamérica. Consecuencias de la desinformación en la esfera pública - Concha Pérez Curiel (Universidad de Sevilla); Ricardo Domínguez García (Universidad de Sevilla)

- [Presencial] ¿Qué nos hace vulnerables a las noticias falsas? Una revisión bibliográfica sobre desinformación y COVID-19 - Manuel García-Borrego (Universidad de Málaga, Universitat Jaume I); Andreu Casero-Ripollés (Universitat Jaume I)
- [Presencial] La pandemia de bulos: ¿cómo se ha viralizado la información falsa en la Unión Europea? - Jorge Tuñón Navarro (Universidad Carlos III de Madrid); Rocío Sánchez del Vas (Universidad Carlos III de Madrid)
- [En línea] El discurso político-sanitario español en redes sociales durante la pandemia. Presencia y tratamiento en campaña electoral - Alba Diez-Gracia (Universidad de Valladolid); Pilar Sánchez-García (Universidad de Valladolid)
- [En línea] Las emociones en la construcción y difusión de la desinformación en Twitter: una comparativa entre Brasil y España - Julia Marks Santana Chaves (Universidad Federal de ABC); Iris Simón-Astudillo (Universidad de Valladolid)

Mesa 2.3. (En línea). Crisis de la intermediación mediática y reconfiguración del espacio público

Lugar: Aula 3.4

<https://eu.bbcollab.com/guest/5bdcf8518c504001b7eada423ac0814d>

[Modera] Carlos Muñiz Muriel (Universidad de Nuevo León)

- [En línea] La comunicación del riesgo como reconfiguradora del espacio público. Estudio de caso del gas radón - Berta García Orosa (Universidad de Santiago de Compostela); Xosé López García (Universidad de Santiago de Compostela); Jorge Vázquez Herrero (Universidad de Santiago de Compostela)
- [En línea] Los principales actores del discurso distópico en las comunidades preparacionistas en Youtube - Koldobika Meso Ayerdi (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea); Jesús Pérez Dasilva (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea); Terese Mendiguren Galdospín (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea); María Ganzabal Learreta (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

- [En línea] Confianza en la profesión periodística ante la creciente complejidad informativa: Análisis de la opinión pública española - Livia García Faroldi (Universidad de Málaga); Elena Blanco Castilla (Universidad de Málaga)
- [En línea] Tópicos dominantes sobre europeización en el discurso de los medios en España - Ana Pérez-Escoda (Universidad Antonio de Nebrija); María José Establés (Universidad Antonio de Nebrija); Sonia Boulos (Universidad Antonio de Nebrija); Lucía García-Carretero (Universidad Antonio de Nebrija)

Mesa 3.3. (En línea) Fact-checking y prácticas periodísticas contra la desinformación

Lugar: Aula 1.3

<https://eu.bbcollab.com/guest/b32d75d92c7141709cca7ab1637c7bfa>

[Modera] Anastasia Ioana Pop (Universitat de València)

- [En línea] Valores del periodismo y su relevancia en el escenario actual - Eva Ireide Martínez de Bartolomé (Universidad Internacional de La Rioja)
- [En línea] El fact-checking como herramienta de participación, transparencia y rendición de cuentas: análisis de cinco plataformas en España - Francesc Salgado de Dios (Universitat Pompeu Fabra), Victoria Moreno-Gil (Universidad Antonio de Nebrija)
- [En línea] Tecnologías de IA para la lucha contra la desinformación: panorama actual y propuestas de futuro - Fco. Javier Cantón-Correa (Universidad de Granada, Universidad Internacional de La Rioja)
- [En línea] Los fact-checkers españoles después de la COVID-19: análisis de su actividad en Instagram durante el 2021 - Javier Abuín-Penas (Universidade de Vigo).
- [En línea] Análisis de los programas de alfabetización mediática propuestos por las plataformas de verificación: una perspectiva europea - Eva María Ferreras Rodríguez (Investigadora Independiente)
- [En línea] En la trinchera contra la desinformación. La verificación en Maldita.es durante la Guerra de Ucrania a través del proyecto #UkraineFacts - Ángel Vizoso (Universidade de Santiago de Compostela); Sara Pérez-Seijo (Universidade de Santiago de Compostela)

Mesa 5.1. (Híbrida). Innovaciones tecnológicas y formatos periodísticos

Lugar: Salón de Actos

<https://eu.bbcollab.com/guest/ac757120e4d54cdd97cb43d1c9e63f13>

[Modera] Sebastián Sánchez Castillo (Universitat de València)

- [En línea] La defensa de la libertad de expresión desde la tecnología: los principios por una IA ética y Witness / The defense of freedom of expression from technology: the principles for an ethical AI and Witne - Teresa Sandoval-Martín (Universidad Carlos III de Madrid); Óscar Espiritusanto (University Carlos III de Madrid)
- [Híbrida] Inteligencia artificial y fact-checkers: percepción de sus promotores y proyectos innovadores en la red IFCN hispana - María Sánchez González (Universidad de Málaga); Hada M. Sánchez Gonzales (Universidad de Sevilla)
- [Presencial] Inteligencia Artificial en el periodismo deportivo: estudio comparativo en Brasil y Portugal - João Canavilhas (Universidade da Beira Interior, LabCom); Fábio Giacomelli Universidade da Beira Interior, LabCom)
- [Presencial] Cómo los medios de comunicación emplean las visualizaciones de datos. El caso de El País, El Mundo, The New York Times y The Washington Post - Alba Córdoba-Cabús (Universidad de Málaga); Álvaro López-Martín (Universidad de Málaga)

SÁBADO, 11 DE JUNIO DE 2022

9:00-10:30 Cuarta sesión de comunicaciones

Mesa 1.4. (En línea). Desinformación y polarización político-afectiva

Lugar: Aula 1.3

<https://eu.bbcollab.com/guest/b32d75d92c7141709cca7ab1637c7bfa>

[Modera] Carlos Arcila Calderón (Universidad de Salamanca)

- [En línea] Diplomacia digital y desinformación. El caso de Ominum Cultural en Youtube (2017-2019) - Leticia Rodríguez-Fernández (Universidad de Cádiz); Elena Borau-Boira (Universidad Antonio de Nebrija)
- [En línea] El ministro Garzón, las macrogranjas y el consumo de carne: opinión e información en la prensa española - Miguel Lobato Martínez; Irene López Alonso
- [En línea] Factchecking colaborativo y desinformación en Ucrania: el caso del bombardeo al hospital maternal en Mariúpol - Silvia Martínez Martínez (Universitat Oberta de Catalunya); Elvira García de Torres (Universidad CEU Cardenal Herrera); Bernardino Cebrián (Universidad CEU Cardenal Herrera); Juan Francisco Jiménez Jacinto (Universitat Abat Oliba CEU)
- [En línea] Herramientas para el análisis del discurso parlamentario con perspectiva de género - Simón Peña-Fernández (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea); Julen Orbegozo-Terradillos (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea); Ainara Larrondo-Ureta (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

Mesa 5.2. (Híbrida). Innovaciones tecnológicas y formatos periodísticos

Lugar: Aula 3.4

<https://eu.bbcollab.com/guest/5bdcf8518c504001b7eada423ac0814d>

[Modera] Germán Llorca (Universitat de València)

- [Híbrida] Diseño emocional y contenido reposado: Yorokobu, un referente del 'slow journalism' español - Borja Ventura-Salom (Universidad San Pablo CEU); Laura González-Díez (Universidad San Pablo CEU)
- [En línea] Series de televisión y podcasts periodísticos en España: una oportunidad para acercar la búsqueda de la verdad - Manuel Álvaro de La-Chica Duarte (Universidad de Navarra)
- [Presencial] Los podcasts informativos en España: evolución de la oferta y aportaciones narrativas del formato - Asier Leoz Aizpuru (Universidad de Deusto); Luis Miguel Pedrero Esteban (Universidad Antonio de Nebrija); Laura Martínez-Otón (Universidad Antonio de Nebrija)

- [En línea] La irrupción de Tik Tok en el panorama mediático actual - Laura Zazo Correa (Universidad Francisco de Vitoria); Humberto Martínez-Fresneda (Universidad Francisco de Vitoria)

Mesa 6.1. (Presencial). Enseñanza e investigación en periodismo ante el auge de la desinformación

Lugar: Salón de Actos

<https://eu.bbcollab.com/guest/ac757120e4d54cdd97cb43d1c9e63f13>

[Modera] Adolfo Carratalá (Universitat de València)

- [Presencial] El conocimiento intercultural de los clásicos del periodismo ante el auge de la desinformación político-afectiva - Josep Maria Casasús i Guri (Institut d'Estudis Catalans)
- [Presencial] La formación en desinformación en la asignatura de Teoría de la Comunicación en los Grados en Periodismo - Montserrat Jurado Martín (Universidad Miguel Hernández)
- [Presencial] Un cambio necesario en la comunicación de las noticias sobre violencia de género: las herramientas contra la desinformación en televisión - Rebeca Uris Sánchez
- [Presencial] Alfabetización mediática digital: el reto pendiente en el sistema educativo María Solano Altaba (Universidad San Pablo CEU)

Mesa 7.1. (Híbrida). Periodismo y audiencias en los sistemas mediáticos híbridos

Lugar: Aula 1.1

<https://eu.bbcollab.com/guest/880efd8f9fec4346bc0834681ff0a91d>

[Modera] Lucía Márquez (Universitat de València)

- [En línea] El infohumor de El Intermedio y de Todo es mentira. La sátira como recurso para hacer frente a la desinformación - Inmaculada Concepción Aguilera García (Universidad de Málaga)

- [En línea] “¿Por qué pagar por las noticias si se pueden leer de manera gratuita?” Consumo de noticias en el sistema mediático híbrido - Laura Pérez Altable (Universitat Pompeu Fabra); Javier Díaz-Noci (Universitat Pompeu Fabra)
- [En línea] Audiencia social del politainment: Análisis de la actividad de los prosumidores en Twitter - Patricia Zamora-Martínez (Universidad de Valladolid); Samuel García-Gil (Universidad de Valladolid); Salomé Berrocal-Gonzalo (Universidad de Valladolid)
- [Presencial] Comportamiento mediático frente a la crisis climática: análisis de la cobertura del cambio climático en El País y El Mundo - Oiane Díaz Echarri (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

10:30-12:00 Quinta sesión de comunicaciones

Mesa 5.3. (En línea). Innovaciones tecnológicas y formatos periodísticos

Lugar: Aula 1.3

<https://eu.bbcollab.com/guest/b32d75d92c7141709cca7ab1637c7bfa>

[Modera] Xosé López García (Universidad de Santiago de Compostela)

- [En línea] Documentación rápida, edición instantánea y consumo a la carta: el futuro del audio digital pasa por la IA - Borja Ventura-Salom (Universidad San Pablo CEU)
- [En línea] ¿Medios de información o difusión? El papel de Twitter y las páginas web en la cobertura periodística del conflicto Rusia-Ucrania - Santiago López Delacruz (Universidad de la República); Eugenia Martínez Núñez (Universidad de la República)
- [En línea] La radio en el escaparate: La difusión multiplataforma de los magazines matinales españoles - Cristina Rodríguez Luque (Universidad San Pablo-CEU); José María Legorburu Hortelano (Universidad San Pablo-CEU); José Antonio Alonso Fernández (Universidad San Pablo CEU)
- [En línea] Empoderamiento ludonarrativo contra la desinformación - Nuria Navarro Sierra (Universidad Rey Juan Carlos); Raquel Quevedo Redondo (Universidad de Valladolid); Salvador Gómez García (Universidad de Valladolid)

- [En línea] Time magazine's "Finding Home" analysis: A case of storytelling innovation on distant suffering - Gabriela Müggenburg y Rodríguez-Vigil (Universidad Carlos III de Madrid)

Mesa 6.2. (Híbrida). Enseñanza e investigación en periodismo ante el auge de la desinformación

Lugar: Aula 3.4

<https://eu.bbcollab.com/guest/5bdcf8518c504001b7eada423ac0814d>

[Modera] Guillermo López García (Universitat de València)

- [En línea] Tecnologías de IA para la lucha contra la desinformación: panorama actual y propuestas de futuro - Fco. Javier Cantón-Correa (Universidad de Granada, Universidad Internacional de La Rioja)
- [En línea] Fact-checking y desinformación en los currículos educativos: propuestas para unos contenidos actualizados - Fco. Javier Cantón-Correa (Universidad de Granada, Universidad Internacional de La Rioja)
- [Presencial] Transmedialidad en la enseñanza del Periodismo: experiencia de aprendizaje basado en proyectos, donde diseño y audio se dan la mano - José María Legorburu Hortelano (Universidad San Pablo CEU); Laura González Díez (Universidad San Pablo CEU)
- [En línea] Análisis de la actitud de los estudiantes de doctorado de periodismo y comunicación ante las Fake News - Eva Matarín Rodríguez-Peral (Universidad Rey Juan Carlos); Mercedes Pastor García (Universidad Complutense de Madrid); Francisco García García (Universidad Complutense de Madrid)

Mesa 7.2. (Híbrida) Periodismo y audiencias en los sistemas mediáticos híbridos

Lugar: Aula 1.1

<https://eu.bbcollab.com/guest/880efd8f9fec4346bc0834681ff0a91d>

[Modera] Manuel Martínez Nicolás (Universidad Rey Juan Carlos)

- [Presencial] ¿Polarización política y mediática? Un estudio longitudinal de la exposición selectiva a los medios en España (2008-2019) María Luisa Humanes Humanes (Universidad Rey Juan Carlos); Lidia Valera-Ordaz (Universidad de Valencia)
- [En línea] “Que me lo cuente Broncano, y por redes sociales”. La respuesta de las audiencias jóvenes a la desinformación televisiva - Inmaculada Concepción Aguilera García (Universidad de Málaga)
- [En línea] Análisis del consumo de Netflix en la isla de Gran Canaria (16-40 años): Factores, actores, perfiles de audiencia y contenidos - Sima González Grimón (Universidad Fernando Pessoa Canarias); Diego Brito Lorenzo (Universidad Fernando Pessoa Canarias); Miriam Hernández Moreno (Universidad Fernando Pessoa Canarias); Víctor Reyes Coruña (Universidad Fernando Pessoa Canarias)
- [Presencial] ‘Montealto: regreso a la casa’: la banalización televisiva de la violencia de género frente a su efecto en comunidades online - Lidia Cordero-Triay (Universitat Ramon Llull); David Puertas-Graell (Universitat Ramon Llull)

Panel (Presencial). Combatir la desinformación desde una ciudadanía empoderada

Lugar: Salón de Actos

<https://eu.bbcollab.com/guest/ac757120e4d54cdd97cb43d1c9e63f13>

[Modera] Dafne Calvo Miguel (Universitat de València)

- [Presencial] La desinformación sobre minorías y la promoción del rechazo. Análisis de los desmentidos realizados por Maldito Bulo entre 2019 y 2021 - David Blanco-Herrero (Universidad de Salamanca); Carlos Arcila-Calderón (Universidad de Salamanca)
- [Presencial] Despejar las nubes sobre el arcoíris: combatir en red la desinformación sobre la comunidad LGTBI - Adolfo Carratalá (Universitat de València)
- [Presencial] Fridays for future y la batalla por el frame - Sílvia Díaz Pérez (Universitat Pompeu Fabra)
- [Presencial] Pueblo gitano y desinformación. Cómo la ciudadanía empoderada combate la información falsa en torno al colectivo - María Iranzo-Cabrera (Universitat de València); Dafne Calvo (Universitat de València)

- [Presencial] Periodismo ciudadano en Tik Tok: caracterización de las principales cuentas de información en español - David Varona Aramburu (Universidad Complutense); Javier Lozano Delmar (Universidad Loyola Andalucía)

12:30-13:30 Conferencia de clausura

Lugar: Salón de Actos

<https://eu.bbcollab.com/guest/ac757120e4d54cdd97cb43d1c9e63f13>

El escenario de la verdad periodística y de la desinformación: falta de confianza en la autoridad cultural de conocimiento, en las instituciones y en los medios de comunicación - Carolina Moreno (Universitat de València)

13:30-14:00 Clausura

Lugar: Salón de Actos

<https://eu.bbcollab.com/guest/ac757120e4d54cdd97cb43d1c9e63f13>

- Salomé Berrocal. Presidenta de la Sociedad Española de Periodística
- Lidia Valera Ordaz. Directora del Congreso
- Guillermo López García. Director del Congreso